

# Heterogeneidad de Productividad Entre Empresas Permite Espacio Para Elevarla

“La enorme heterogeneidad en la productividad de las empresas indica que hay un espacio muy importante para elevarla en términos agregados, ya sea por aumentos en las firmas más rezagadas o por una reasignación de recursos hacia las más productivas”, es parte de lo que señala el primer boletín del Laboratorio de Crecimiento y Competitividad (Lab), formado por académicos de la FEN de la U. de Chile, que busca contribuir a la divulgación de las investigaciones en

El recientemente estrenado Laboratorio de Crecimiento y Competitividad de la U. de Chile dio a conocer su primer estudio sobre productividad.

diversas áreas como productividad, crecimiento económico, financiamiento de empresas, innovación, emprendimiento, comercio internacional, gestión y organización de empresas y tecnologías de la información.

Según este primer documento, la heterogeneidad entre las compañías sugeriría una asignación deficiente de recursos en la economía,

pues un grupo importante de empresas grandes tienen un tamaño superior al que sería coherente con su nivel de productividad. Con todo, Alvaro García, economista integrante del Lab, advirtió que es necesario profundizar en si la heterogeneidad descrita es señal de una mala asignación de recursos entre las firmas chilenas y por qué esta deficiente distribución podría haberse deteriorado

desde finales de los 90.

Entre las razones para la baja productividad y crecimiento del país, figuran la escasa adopción de tecnologías de información y la baja innovación que realizan las empresas. Se suma la evidencia de que las prácticas de administración de las empresas chilenas están por debajo del promedio de la OECD.

En otras materias, García explicó que durante las crisis financieras, las empresas menos productivas normalmente salen del mercado por la presión competitiva,

lo que a su vez tiende a mejorar la productividad agregada. No obstante, puntualiza que en la última recesión pareciera que “se invirtió un poco el rol”. Las empresas menos productivas no aumentaron significativamente su probabilidad de salida. En cambio, las empresas más productivas sí salieron con mayor frecuencia. Esto se debió a que en la crisis financiera cayó fuertemente la demanda mundial, lo que a nivel interno repercutió en la salida de empresas más productivas, pero ligadas a las



■ “La heterogeneidad entre las compañías sugeriría una asignación deficiente de recursos en la economía”, indicó García.

exportaciones. Otros motivos que pueden explicar que empresas menos productivas se mantuvieran en la última crisis son fallas de mercado como un menor acceso a crédito de las empresas más productivas.